

l'imprendo ITALIA

Imprenditori innovativi
incontrano
menti creative di **giovani universitari**



MImprendoItalia propone una **competizione nazionale** tra **team multidisciplinari** di studenti impegnati a sviluppare **reali progetti innovativi** proposti da imprenditori in diverse città universitarie italiane.

Enti Promotori

- Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria (Commissione Education)
- Conferenza Nazionale dei Collegi Universitari di Merito (www.collegiuniversitari.it)

Coordinamento Operativo

- Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria - Padova
- Collegio Universitario D. N . Mazza - Padova

Promotori Locali

- Gruppo Giovani Imprenditori – Confindustria territoriale
- Collegio Universitario di Merito locale

Destinatari

- Aziende appartenenti a qualsiasi settore industriale associate a Confindustria
- Studenti universitari dei corsi di laurea magistrale, di scuole di dottorato o laureati da non più di 12 mesi di ogni area disciplinare

In un momento storico nel quale l'innovazione non rappresenta più un plus per le aziende ma un asset strategico fondamentale, MimprendoItalia intende:

- **Supportare lo sviluppo:** fornire supporto alle aziende pronte a innovarsi attraverso l'incontro tra idee innovative di imprenditori con le abilità creative degli universitari;
- **Incrementare il rapporto università-impresa:** Iniettare cultura imprenditoriale nella formazione universitaria e capitale intellettuale nel patrimonio aziendale;
- **Formare all'imprenditorialità:** creare un percorso di promozione dell'imprenditorialità attraverso una efficace esperienza di contaminazione diretta tra imprenditori e universitari;
- **Promuovere il merito:** premiare, attraverso modalità concorsuali, la creatività dei giovani, il merito e la loro capacità di proporre e sviluppare reali idee innovative applicabili a realtà aziendali esistenti.

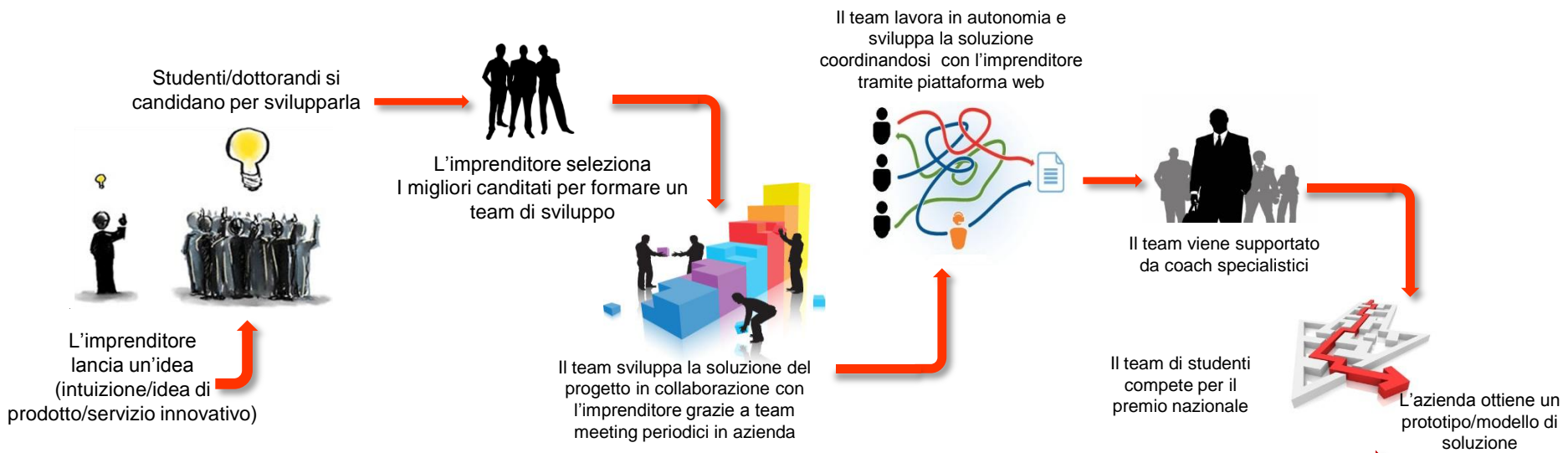
MimprendoItalia nasce come sviluppo nazionale di Mimprendo® (www.mimprendo.it), un'esperienza territoriale di successo realizzata a Padova a partire dal 2009. Il progetto MimprendoItalia è volto ad assicurare un vantaggio concreto e tangibile per chi vi aderisce, studenti e aziende.

Valore aggiunto per le aziende coinvolte

- Moltiplicazione del tempo e delle risorse intellettuali dedicate all'innovazione
- Apporto di conoscenze universitarie multidisciplinari alla cultura d'impresa
- Impatto minimo sull'organizzazione aziendale
- Massima semplificazione di formalità e adempimenti burocratici
- Supervisione specialistica di progetto da parte di innovation managers
- Proprietà intellettuale sulle soluzioni di progetto
- Economicità reale con finalità sociale

Valore aggiunto per i giovani coinvolti

- Acquisizione di un'esperienza concreta spendibile sul CV
- Introduzione ad un network esclusivo di relazioni professionali
- Acquisizione di competenze sulla gestione di progetti innovativi
- Promozione dell'auto-imprenditorialità
- Possibile avvio di collaborazioni professionali
- Dal learning to adapt al learning to create
- Possibilità di competere a un premio in denaro su criteri di merito ed eccellenza



Mimprendo Project Intelligence Support

Contaminazione

- 1) Tra imprenditori e universitari
- 2) Nei team tra diverse competenze disciplinari

Efficienza

- 1) Focalizzazione su tempi e risultato
- 2) Project management tramite piattaforma web

Leggerezza

- 1) Ampio spazio al social/net development
- 2) Minimo impatto sulla organizzazione aziendale

Competizione

- 1) Selezione di alti profili di laureandi e laureati
- 2) Premi all'eccellenza dei risultati



MImprendoItalia 2013 prevede la possibilità di attivare sedi operative presso **le principali città universitarie italiane.**

I progetti aziendali di innovazione avranno come riferimento per la prima edizione le seguenti località: **Padova, Verona, Milano, Pavia, Torino, Genova, Modena, Bologna, Roma, Bari, Napoli, Palermo, Catania.** Le località sono state individuate in quanto sede di Collegi Universitari di Merito. Sono ammesse a partecipare le Associazioni territoriali di Confindustria, le aziende e gli studenti che fanno riferimento alle località indicate. Presso ogni località saranno attivate segreterie operative coordinate dalle sedi locali dei Collegi Universitari di merito e dei Giovani Imprenditori di Confindustria. A livello nazionale sarà curata una specifica campagna di informazione e di presenza sui media.



Competizione tra progetti, idee, persone di eccellenza

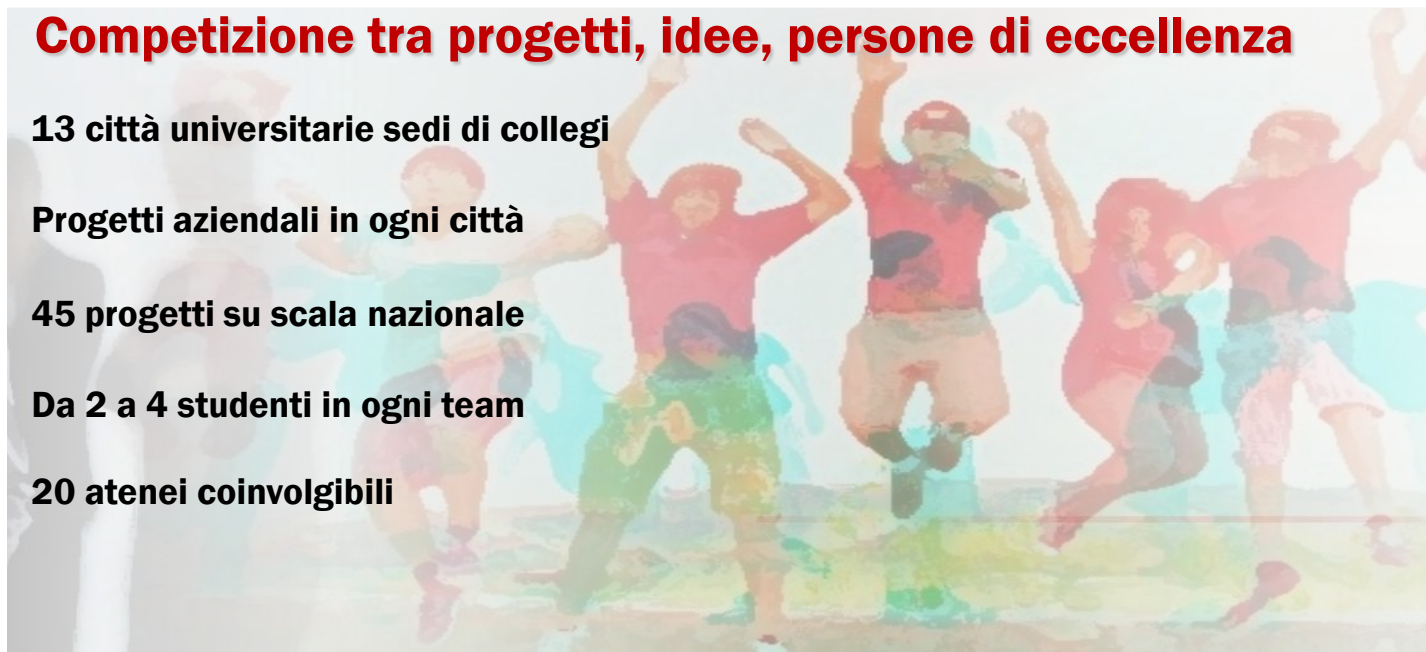
13 città universitarie sedi di collegi

Progetti aziendali in ogni città

45 progetti su scala nazionale

Da 2 a 4 studenti in ogni team

20 atenei coinvolgibili



Requisiti di partecipazione

- Possono presentare proprie idee di progetti innovativi le Aziende appartenenti a qualsiasi settore industriale associate alle 13 associazioni territoriali del sistema Confindustria. Non sono ammesse aziende personali o uninominali.
- Possono candidarsi a MImprendoItalia gli studenti e/o laureati di tutte le università italiane e nello specifico:
 - Studenti iscritti al 1° anno e seguenti dei corsi di laurea magistrale/specialistica;
 - Studenti iscritti al 4° anno e seguenti a corsi di laurea a ciclo unico;
 - Studenti iscritti a scuole di dottorato di ricerca, specializzazione o master di 1° e 2° livello; Laureati da non più di 12 mesi.

novembre

2012

1

- Adesione al progetto da parte delle sedi territoriali di Confindustria.
- Raccolta di adesioni e idee progettuali da parte di aziende associate;

dicembre

Gennaio

2013

2

- Campagna nazionale di comunicazione
- Candidature on-line degli studenti mediante la piattaforma www.mimprendoitalia.it
- Giornata di selezione dei candidati da parte delle aziende mediate colloqui personali
- Costituzione di 1 team multidisciplinare di massimo 4 persone per ogni progetto aziendale
- Sviluppo dei progetti da completarsi in 5 mesi attraverso la programmazione di incontri del team con l'imprenditore presso l'azienda o le sedi dei Collegi di Merito ogni 12-15 giorni e lavoro a distanza.
- Supporto mediante piattaforma web mimprendoitalia.it per contatti istituzionali tra aziende, team ed organizzazione centrale, reportistica di progetto;
- Realizzazione di interventi di formazione a distanza per i team tutti i team su Creatività, Business Plan, Project Management.
- Attivazione di attività di coaching da parte di specialisti a supporto del lavoro dei team.

Ottobre

3

- Valutazione nazionale dei risultati di progetto
- Premiazioni nell'ambito di un evento nazionale promosso congiuntamente da Confindustria e i Collegi di Merito.

Dicembre

novembre

2012

1

dicembre

Gennaio

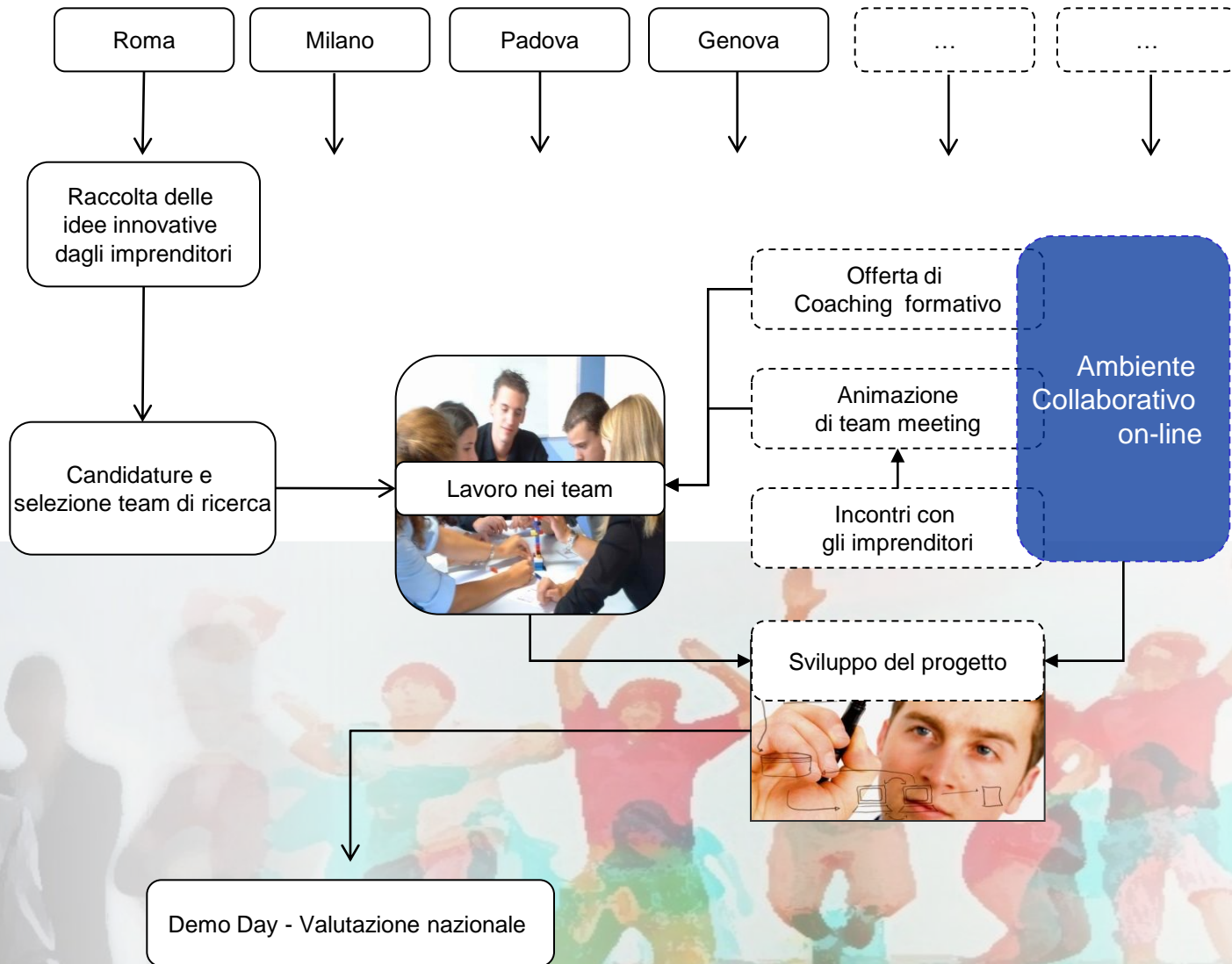
2013

2

Ottobre

3

Dicembre



Modalità valutazione

Tutti i progetti parteciperanno alla valutazione per l'assegnazione dei premi nazionali.

Ai fini della valutazione ogni team dovrà produrre:

- Un abstract di progetto;
- Prototipi, demo, riscontri, soluzioni prodotte dal team in riferimento all'idea progettuale iniziale proposta dall'Azienda.

Una commissione tecnica indipendente nominata dai Giovani di Confindustria e dai Collegi di merito selezionerà i migliori 10 progetti ammessi alla valutazione nazionale.

I 10 team ammessi alla fase finale, nel corso di un Demo Day presenteranno i loro risultati di progetto alla commissione in una giornata di valutazione finalizzata all'assegnazione del premio MimprendoItalia 2013.

I premi

Il primo team classificato in seguito alla valutazione nazionale avrà diritto ad un premio di € 10.000,00. Saranno inoltre attribuite due menzioni speciali di € 5.000,00.

I premi in denaro saranno destinati ai soli studenti/lavoratori componenti dei team.

La proprietà intellettuale dei risultati dei progetti sviluppati dai team sarà riconosciuta alle aziende.



L'organizzazione centrale di MimprendoItalia curerà direttamente e garantirà le seguenti attività:

- Campagna nazionale di comunicazione attraverso la piattaforma www.mimprendoitalia.it, stampa, TV, radio, social network
- Attivazione e gestione della piattaforma collaborativa www.mimprendoitalia.it
- Predisposizione di tutta la documentazione di supporto per aziende, collegi e team di studenti
- Preparazione modello grafico di flyer, locandine e banner per promozione MimprendoItalia presso le territoriali
- Formazione e assistenza telefonica/skype e se richiesto in presenza per referenti dei collegi e GGI territoriali e alle singole aziende.
- Monitoraggio generale progetti, aggiornamento piattaforma, coordinamento referenti collegi/associazioni locali.
- Produzione ed erogazione formazione on-line per i team
- Tutoraggio studenti dei team: monitoraggio settimanale della piattaforma e dello stato di sviluppo dei progetti; interventi di supporto a distanza del lavoro dei team; controllo attività, scadenze, reportistica di progetto.
- Invio informazioni e strumenti di coordinamento e di lavoro del team.
- Predisposizione materiali per giurie, schede di valutazione, criteri e coordinamento.
- Supporto alle attività di valutazione nazionale
- Organizzazione attività di valutazione e dell'evento nazionale conclusivo di premiazione

Saranno di competenza delle associazioni territoriali la gestione diretta delle seguenti attività:

- Coinvolgimento delle aziende locali e raccolta dei progetti innovativi
- Raccolta dei progetti aziendali da lanciare con MimprendoItalia
- Gestione della campagna territoriale di comunicazione per il coinvolgimento e la candidatura di giovani universitari
- Organizzazione dell'incontro di selezione dei team effettuati dalle aziende presso Collegio di Merito
- Individuazione di coach specialistici per il supporto consulenziale ai team.

Il referente/responsabile di MimprendoItalia di ogni associazione avrà accesso alla piattaforma mimprendoitalia.it per monitorare costantemente lo stato di avanzamento dei progetti e i risultati del lavoro dei team.

Le associazioni territoriali saranno supportate dai Collegi Universitari di Merito locali per lo svolgimento congiunto di alcune delle attività sopra elencate.

Per la realizzazione del progetto è necessaria l'adesione di almeno **45 aziende** a livello nazionale suddivise tra le singole territoriali partecipanti.

Ad ogni Azienda è richiesta una quota di partecipazione di
€ 1.250,00*

Restano a carico delle singole territoriali i solli costi
per la promozione del progetto a livello locale
(stampa locandine e volantini)
per cui sarà fornito format a cura del coordinamento nazionale.

Tutti gli altri costi di progetto per attività di supporto aziendale o ai team saranno a carico della organizzazione di MimprendoItalia

Al fine di ridurre la quota di partecipazione a carico delle singole aziende, le Associazioni territoriali potranno coinvolgere – in qualità di partner co-finanziatori - enti territoriali quali Camere di Commercio, Provincia, Enti per il diritto alla studio, Parchi Scientifici nonché istituzioni e/o servizi universitari.

La quota aziendale di partecipazione risulterà deducibile dal reddito d'impresa.

* L'esperienza di Mimprendo Padova certifica che il valore complessivo per le aziende dei risultati prodotti dai team risulta nei fatti molto superiore alla quota di partecipazione.